

Caractéristiques d'un genre textuel



Caractéristiques communicationnelles

Intention de communication	<ul style="list-style-type: none"> • But du message, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> –divertir, produire des connaissances, faire agir, transmettre des savoirs, informer, défendre une opinion, raconter, justifier ses choix, relater des événements, etc.
Énonciateur	<ul style="list-style-type: none"> • Singulier ou pluriel (collectif) • Appartenance sociale (ordre, association, etc.) • Reconnu ou non
Destinataire	<ul style="list-style-type: none"> • Singulier (un individu) ou pluriel (collectif, communauté spécifique)
Contexte de production/réception	<ul style="list-style-type: none"> • Lieu de production et de réception • Sphère d'activité, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> –économie, journalisme, droit, littérature, politique, science, école, professionnel, etc.



Caractéristiques textuelles

Structure du texte	<ul style="list-style-type: none"> • Plan du texte (p. ex. : introduction, développement, conclusion, autres sections, etc.) • Titres et sous-titres • Longueur du texte, nombre de paragraphes, nombre de mots, etc.
Structure compositionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Séquence textuelle dominante, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> –description, explication, argumentation, narration, etc.
Système énonciatif	<ul style="list-style-type: none"> • Marques énonciatives, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> –À mon avis... je pense que... mon intention... les vôtres... les miens... semble-t-il... • Texte subjectif (propre à l'individu) ou objectif (neutre) • Discours rapportés directs ou indirects
Système des temps verbaux	<ul style="list-style-type: none"> • Temps dominant, par exemple : <ul style="list-style-type: none"> –présent de l'indicatif ou passé de l'indicatif



Caractéristiques sémantiques

Figures de style	<ul style="list-style-type: none"> • Antithèse, pléonasme, hyperbole, ellipse, comparaison, métaphore, etc.
Vocabulaire	<ul style="list-style-type: none"> • Courant ou spécialisé • Précis ou non • Sens propre ou figuré



Caractéristiques grammaticales






Structure de phrase	<ul style="list-style-type: none"> • Déclarative, interrogative, emphatique, infinitive, etc.
Ponctuation	<ul style="list-style-type: none"> • Neutre ou expressive



Caractéristiques graphiques ou visuelles

Iconographie	<ul style="list-style-type: none"> • Illustration, image, schéma, graphique, tableau, vidéo, etc.
Mise en page	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en page particulière compte tenue du support privilégié (affiche, journal, revue, site Web, livre, etc.)
Typographie	<ul style="list-style-type: none"> • Police, style et taille du texte (p. ex. : Times New Roman, normal, taille 12)

Caractéristiques d'un genre textuel

 Caractéristiques communicationnelles	
Intention de communication	• •
Énonciateur	• •
Destinataire	• •
Contexte de production/réception	• •
 Caractéristiques textuelles	
Structure du texte	• •
Structure compositionnelle	• •
Système énonciatif	• •
Système des temps verbaux	• •
 Caractéristiques sémantiques	
Figures de style	• •
Vocabulaire	• •
 Caractéristiques grammaticales	
Structure de phrase	• •
Ponctuation	• •
 Caractéristiques graphiques ou visuelles	
Iconographie	• •
Mise en page	• •
Typographie	• •

Auteure : Stéphanie Lanctôt, 2017

*Adapté de Chartrand, S.-G., Émery-Bruneau, J. et Sénéchal, K. (2015). *Caractéristiques de 50 genres pour développer les compétences langagières en français*. Québec : Didactica.